IM VERGLEICH LIEGT DER GEWINN

EINFACH
MEHR
TRANSPARENZ

Yareto

PARTNER DES HANDELS

Kreditvergleich. Einfach. Schlau. **Yareto macht das Licht an.**

Ihre Kunden fragen nach den besten Konditionen?
Sie wollen Provisionserträge ausbauen?
Ihre Haus- oder Herstellerbank ist nicht flexibel genug?
Willkommen bei Yareto!

Über 12.000 Händler nutzen bereits Yareto, das unabhängige Online-Vergleichsportal für Autokredite. Das 2015 gegründete Fintech-Unternehmen hat sich als Start-up aus der Branche in der Branche einen Namen gemacht. Rund 200 Millionen Euro Kreditvolumen wurden alleine 2018 über www.yareto.de vermittelt, Tendenz steigend! Die Erfolgsgeschichte geht weiter.

Jahrzehntelang war das Kreditgeschäft im Autohandel geprägt von Intransparenz: Händler erhielten zum Beispiel von ihrer Hersteller-bank die Konditionen, Kunden wurde ein einziges Angebot auf den Tisch gelegt. Selbst eine Zweitbank mit einem Alternativangebot war nicht immer die Lösung: Transparenz ist das noch nicht wirklich – und Zusatzaufwand war es allemal.

Die Branche macht sich derzeit fit für den „Handel 2.0". Die Digitalisierung des traditionellen Vertriebskanals im Autohandel ist jedoch nicht nur eine Chance, sondern auch eine Herausforderung. Wir von Yareto setzen genau hier an: Wir helfen dem Handel, von den Vorteilen der Digitalisierung zu profitieren – und das mit einer bewährten, praxistauglichen Lösung. Einfach den Browser öffnen und los geht's!

Per Klick zum Vergleich.
Auf Yareto.de können Händler mit nur wenigen Klicks herausfinden, welcher Kredit individuell am besten zu ihnen und ihren Kunden passt. Zins, Laufzeit, Restrate, Provision: Ein Vergleich aus über zehn Banken klärt die Konditionen. Ein von Online-Experten optimiertes Formular nimmt die Daten auf. Ohne Umwege. Einen Klick später ist der Antrag bei der Bank.

Wir versprechen: Das dauert keine 7 Minuten!

Digital und real für Sie da
Online heißt nicht unpersönlich: Dafür stehen mein Team und ich im Außendienst von Yareto. Wir verbinden das Beste beider Welten.

Thilo Zeller,
Außendienst

Einfach mehr Transparenz

Namhafte Online-Banken. Regionale Newcomer. Ausländische Institute oder spezialisierte Leasing-anbieter: Bei Yareto wählen Sie Angebote aus einem breiten Spektrum.

1. ANMELDEN

Bei Yareto können Sie als Autohändler Kfz-Kredite für Endkunden, Leasingangebote für Gewerbekunden oder Einkaufsfinanzierungen vergleichen.

Jetzt kostenlos bei www.yareto.de registrieren!

2. SOFORT LOSVERGLEICHEN

Als Händler können Sie die tagesaktuellen Konditionen der Partner von Yareto miteinander vergleichen. Sie haben unter anderem die Möglichkeit, das Angebot nach bestem Zins oder bester Vermittlungsprovision zu filtern.

Yareto stellt sicher, dass alle Banken nach den gleichen Regeln spielen.

3. DIREKT KREDIT ODER LEASING BEANTRAGEN

Erst vergleichen, dann direkt den Kreditantrag stellen oder den Leasingvertrag beantragen. Auch das leistet Yareto. In nur wenigen Minuten füllen Sie das schlanke Onlineformular aus – und in ebenfalls nur wenigen Minuten sendet die Bank den Online-Sofort-Entscheid.

Bei Yareto ist „alles aus einer Hand". Es gibt nur einen Antrag – und der ist im Handumdrehen ausgefüllt.

4. GLÜCKWUNSCH!

Fertig. So einfach funktioniert Yareto.

Sollte einmal eine Bank einen Antrag ablehnen, wird die Anfrage automatisch an andere Finanzdienstleister weitergereicht, ohne erneute Dateneingabe.

DSL Bank – Partnerbank der Finanzdienstleister
auxmoney
SKG BANK
BANK 1
swkbank.
Autowunsch.de – Durch die Bank mobil
abcfinance
MMV Leasing
In Kooperation mit ADAC Finanzdienste GmbH
ADAC
atlas AUTO-LEASING
ING
NOVIDUS
PSD Bank
OYAK ANKER BANK

Jetzt wird **losverglichen!**

Fotonachweise: Titel, S.2, S.6, S. 7: adobestock/Maksym Povozniuk/Sfio Cracho; restliche Fotos: Erwin Fleischmann

„Mehr Wettbewerb bei der Fahrzeugfinanzierung nutzt vor allem einem: **dem Handel!**"

Herr Hölker, wie steht Yareto nach drei Jahren auf dem Markt da – oder provokant gefragt: Ist Yareto gekommen, um zu bleiben?

S. HÖLKER Ich gebe Ihnen als Antwort drei Zahlen: 200 Millionen, 12.000 Partner und 90 Prozent. Bei rund 200 Millionen Euro lag unser realisiertes Kreditvolumen 2018 und wir wachsen stetig weiter. 12.000 Händler kennen und schätzen Yareto bereits als effektives Tool für ihr Tagesgeschäft. Und als dynamisches Start-up haben wir Zuwachsraten zwischen 80 und 90 Prozent. Wir schreiben gerade ein neues Kapitel im Kfz-Handel und darauf sind wir schon ein wenig stolz.

Den Händlern wird derzeit einiges abverlangt – wie kann Yareto der Branche helfen?

S. HÖLKER Kluge Händler sprechen mit ihren Kunden schon lange nicht mehr über den Kaufpreis, sondern nur noch über das monatliche Budget für Mobilität. Das ist eine gute Strategie, denn der Anteil am Einkommen, der für die Mobilität reserviert ist, steigt nicht im gleichen Maße wie die Fahrzeugpreise. In diesem Umfeld sind smarte Dienstleister wie Yareto sehr willkommen. Wir stärken die Renditen der Händler und wir bieten eine einfache und effiziente Alternative ergänzend zur Haupt- oder Herstellerbank. Wir sind mit der klassischen Absatzfinanzierung gestartet, bieten aber inzwischen auch Leasing für Gewerbekunden, Einkaufsfinanzierung und Versicherungen an.

Und wie kann man sich das mit einem Dutzend Banken im Vergleich ganz praktisch vorstellen?

S. HÖLKER Im Moment sieht ein Verkaufsgespräch doch oft so aus: Sie sitzen als Kunde beim Autohändler – und erhalten dort ein, maximal zwei Finanzierungsofferten. Dank Yareto gehören diese Zeiten nun der Vergangenheit an. Angebote mehrerer Banken und tagesaktuelle Konditionen sind der neue Standard. Wir bieten auch deswegen so eine große Bandbreite von Finanzdienstleistern, weil Yareto denjenigen Banken ein Forum bietet, die besonders engagiert auftreten und in der Fahrzeugfinanzierung erfolgreich sein möchten. Das Vergleichsportal animiert sie dazu, die Konditionen beständig zu optimieren. Dieser Wettbewerb nutzt vor allem einem: dem Handel!

Mehr Effizienz.
Mehr Abschlüsse.
Mehr Rendite.

Sven Hölker,
Geschäftsführer Yareto

IM VERGLEICH LIEGT DER GEWINN

Mit **minimalem** Aufwand zu **maximalem** Erfolg. **Yareto macht das Plus.**

Yareto verschafft seinen Autohändlern einen klaren Vorsprung im Wettbewerb. Denn mehr Auswahl und bessere Konditionen sorgen für das entscheidende Plus.

Mehr Optionen

Als Yareto-Händler haben Sie eine Adresse für alle Fälle:

- Suchen Sie einen günstigeren Zins für Ihren Kunden?
- Möchten Sie Ihren Gewerbekunden attraktive Leasingkonditionen anbieten?
- Benötigen Sie eine Alternative, weil Ihre Hauptbank den Antrag abgelehnt hat?

Wählen Sie aus über zehn Finanzdienstleistern und deren tagesaktuellen Angeboten.

Mehr Effizienz

Sie fragen im Notfall bei Ihrer Zweit- oder sogar Drittbank an? Das mehrfache langwierige Erfassen von Kundendaten ist dabei immer noch Alltag.
Wir sagen: Das geht auch anders!
Sparen Sie sich die Anfragen bei Zweit- und Drittbanken! Yareto bietet Top-Angebote mit nur einer Dateneingabe.

Mehr Abschlüsse

Ein Auto. Ein Finanzierungsangebot. Viele Fragezeichen in den Augen Ihres Kunden: Ist das wirklich das beste Angebot, das ich bekommen kann? Sollte ich nicht auch bei meiner Hausbank nachfragen? Oder bei einem anderen Händler?

- Sobald der Kunde Ihr Haus verlässt, sinken die Chancen für einen Abschluss des Kredit- oder Leasingvertrags rapide.

Mit Yareto unterbreiten Sie Ihren Kunden nicht nur ein Angebot, sondern mit wenigen Klicks auch eine Reihe von Alternativen. Kunden wissen das zu schätzen!

Mehr Ertrag

Wer als Händler seine Einkaufsfinanzierung optimieren kann, Provisionserträge aus der Absatzfinanzierung gezielt verbessert und Privat- wie Gewerbekunden ein überzeugendes Angebot machen kann, der gewinnt damit vor allem eines:
die Chance auf mehr Ertrag. Klicken Sie rein! www.yareto.de

YARETO DENKT GANZHEITLICH

Darf es noch ein **wenig mehr** sein? **Wo Yareto draufsteht, ist einfach drin.**

Alles aus einer Hand

Unser Ziel ist, dem Autohändler mit nur einem Login die gesamte Palette aller wichtigen Finanzprodukte über www.yareto.de anzubieten. Ganz nach dem Motto: „Alles aus einer Hand".

Begonnen hat bei Yareto alles mit der klassischen Absatzfinanzierung. Heute bieten wir Händlern auch den Vergleich von Leasingkonditionen, die Optimierung der Einkaufsfinanzierung, den Abschluss einer Kfz-Versicherung oder die Absicherung mit dem PremiumSchutzPlus an.

Absatzfinanzierung

Klick: Licht an für mehr Vergleich und bessere Konditionen auf dem Autokredit-Markt. Vergleichen Sie Zinsen, Laufzeiten, Schlussraten und Ihre Händlerprovision! Noch ein Klick: Antrag verschickt. Yareto sorgt dafür, dass Ihnen die Finanzgeschäfte wieder Freude bereiten.

Restwertleasing

Händler können nun für ihre Firmenkunden auch Angebote verschiedener Leasinggesellschaften vergleichen und ein passendes Angebot unterbreiten. Das Restwertleasing ist zurzeit für Laufzeiten zwischen 24 und 60 Monaten verfügbar – und für den Händler besteht keine Rücknahmeverpflichtung des Autos.

Einkaufsfinanzierung

Endlich haben Sie die Möglichkeit, sich für die Finanzierung von Fahrzeugankäufen und Lagerwagen ein Vergleichsangebot zu Ihrer bisherigen Bank zu holen. Das verringert Ihre Abhängigkeit und verschafft Ihnen mehr Handlungsspielraum.

Sie stellen ein Kfz ein.

Sie machen die EKF-Anfrage für registrierte Banken sichtbar.

Sie erhalten seriöse Angebote von ausgewählten Banken.

Sie entscheiden sich für ein Angebot, Yareto macht alles Weitere.

Kfz-Versicherung

Kunden, deren Händler über Yareto eine Finanzierung für sie abgeschlossen haben, können jetzt auch eine passende Fahrzeugversicherung erhalten: Nachdem die Finanzierungsanfrage über Yareto genehmigt wurde, erhält der Kfz-Händler einen Link, den er auf Kundenwunsch weiterleiten kann. Der Kunde kann die Kfz-Versicherung dann direkt über den Yareto-Partner AllSecur abschließen.

PremiumSchutzPlus

Restschuldversicherung war gestern. Heute bietet Yareto den PremiumSchutzPlus an, eine finanzielle Absicherung der Kunden bei Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit oder Tod. Die Unterlagen erhalten Sie automatisch mit den Vertragsunterlagen einer Yareto-Absatzfinanzierung.

Das Yareto-Prinzip lässt sich auf viele andere Bereiche übertragen. Wir haben noch jede Menge Ideen, die Ihr Geschäft nach vorne bringen.

Sarah Fischer,
Marketing & Kommunikation

YARETO IST DIGITAL

Wer bietet mir **heute,** was mein Geschäft **für morgen** fit macht? **Yareto realisiert, worüber alle reden: Handel 2.0**

Digital ist clever. Denn digitale Produkte und Prozesse verhelfen zu mehr Effizienz und mehr Rendite. Bedenkt man, dass 70 bis 80 Prozent der Kunden ihr Auto finanzieren, ist es für den Autohandel inzwischen unerlässlich, im Finanzierungsbereich modern aufgestellt zu sein. Aus gutem Grund: Die klassischen Segmente Neu- und Gebrauchtwagenvertrieb sowie der Werkstattservice sind unter Druck. Es gilt jetzt, Kunden zu binden, Erträge zu sichern und für die Zukunft neue Renditechancen zu erschließen. Finanzdienstleistungen als „viertem Standbein des Handels" kommt daher eine neue Bedeutung zu. „Die Kunden wollen Transparenz und warum sollten ihnen das nicht auch die Autohändler bieten können?", fragt Sven Hölker und fügt hinzu, dass es genau das ist, was Yareto ausmacht.

*Alle Raten und Konditionen sind Beispiele.

Viele Banken. Ein Prozess. Yareto ermöglicht für jede Bank dieselbe Datenverarbeitung. „Die technische Anbindung der Banken machen wir uns nicht leicht, denn wir wollen, dass die Händler immer exakt die gleiche Ablauf-Qualität bekommen, egal, mit welcher Bank am Ende der Kredit- oder Leasingvertrag zustande kommt", erklärt Sven Hölker. Der Händler muss seine Eingaben dann nur noch ein einziges Mal machen und ist nicht mehr „Datendienstleister" verschiedener Systeme. So lassen sich Anfragen effektiv steuern.

Digital heißt: überall. Und da Yareto volldigital ist, folgen wir Ihnen dorthin, wo Sie uns brauchen – nicht umgekehrt. Wir sind auf Ihrem PC im Büro, auf Ihrem Tablet-Computer draußen bei den Gebrauchtwagen oder auf Ihrem Smartphone, wenn Sie unterwegs sind. Ganz ohne App, ganz ohne Umwege.

Einfach. www.yareto.de

YARETO IST UNKONVENTIONELL

Querdenken, um **vorwärts**zukommen. Yareto tickt anders!

Kleiner Dienstweg, viel Dynamik – die Führungsmannschaft von Yareto lebt vor, worauf es ankommt: Kreativität statt Abteilungsdenken.

Junge Wilde oder alte Hasen?
Wer denkt, das Internet sei doch eher etwas für „Jugend forscht" und der Kfz-Handel etwas für die Großen, der hat die Chancen der digitalen Revolution nicht verstanden. Aus Kunden werden User. Aus Kontakten werden Leads. Händler müssen ihre Kunden dort abholen, wo sie längst unterwegs sind: in der weltweiten Preisvergleichs-, Transparenz- und Informationsmaschinerie namens Internet. Wir bei Yareto entwickeln, was Kfz-Profis den Alltag erleichtert und der „Kunde 2.0" sich wünscht.

Xiuhong Sun-Lomax, Geschäftsführerin

Sven Hölker, Geschäftsführer

Sarah Fischer, Marketing und Kommunikation

Carmen Burchert, Organisation und IT

Das Team von Yareto arbeitet fokussiert und interdisziplinär – wir denken in Zielen, nicht in Abteilungen. Wir teilen Wissen, und eine Hierarchie brauchen wir nicht. Bei uns zählt jede Meinung und das ist wichtig, um die besten Ideen aus dem Team auf die Plattform zu bringen. Und auch der Input unserer User, der Autohändler, ist dafür wichtig.

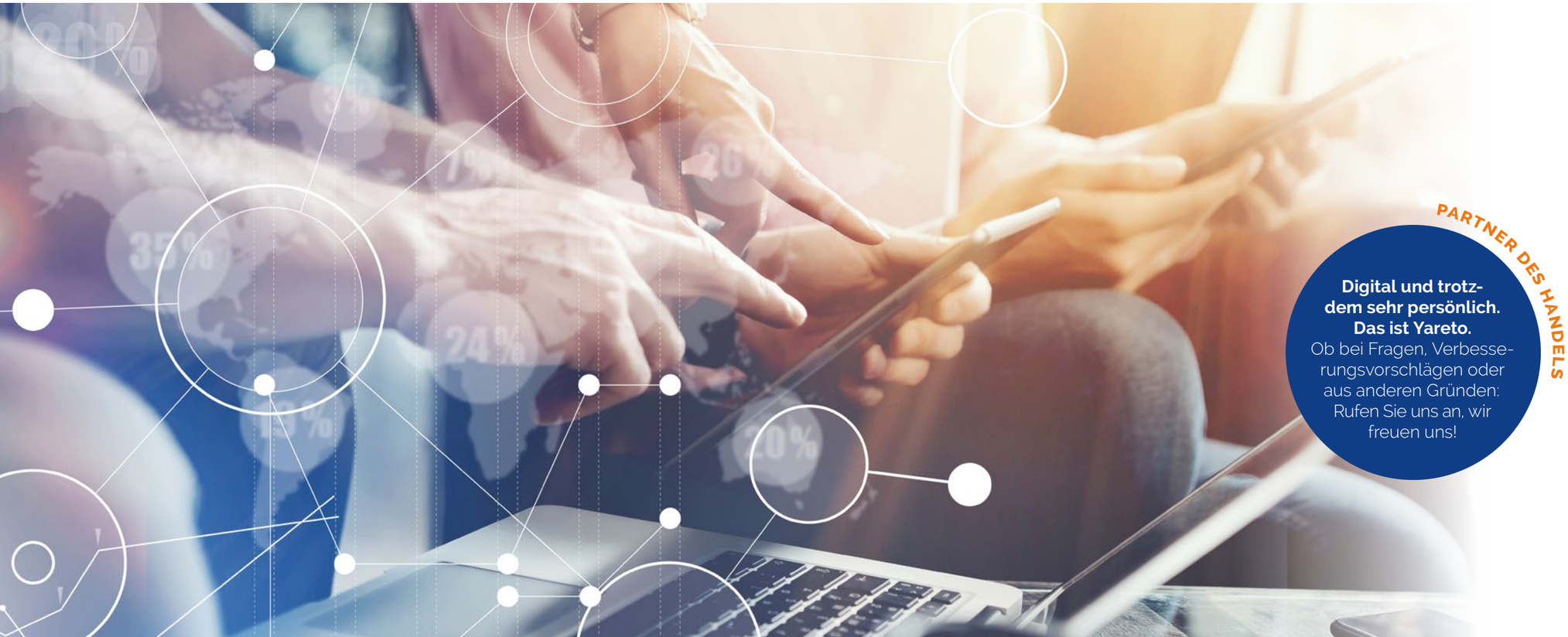
Entscheidend aber ist: Wir sind die ersten Finanzprofis, die die Chancen der Digitalisierung mit dem klassischen Autogeschäft am Point of Sale verbinden. Wir arbeiten und entwickeln in kurzen Sprints, das macht uns effizient und flexibel. Vor allem aber sind wir dadurch schnell: Alle drei Wochen gibt es ein Release des Vergleichsportals, bei dem in der Regel neue oder verbesserte Funktionen für unsere User verfügbar werden. Das schaffen wir, weil wir smart sind und unsere Ziele konsequent verfolgen. Mit diesem Spirit haben wir in nicht mal 3 Jahren das Thema Autofinanzierung in Bewegung gebracht – im Dienste des Kfz-Handels. Das ist unser Anspruch.

Wenn Sie mal eine Frage zu Yareto haben, rufen Sie uns an, chatten Sie mit uns, oder besuchen Sie uns auf Facebook. Das Team von Yareto freut sich auf Sie!
Wir sind zwar ein Online-Portal, doch in erster Linie sehen wir uns als Dienstleister des Handels. Und wir legen größten Wert darauf, persönlich für jeden einzelnen Nutzer da zu sein!

In diesem Sinne: Wir freuen uns auf Sie! Bis bald!

Ihr Yareto-Team

„Machen Sie mit uns den **nächsten Schritt!**"



PARTNER DES HANDELS

Digital und trotzdem sehr persönlich. Das ist Yareto.
Ob bei Fragen, Verbesserungsvorschlägen oder aus anderen Gründen: Rufen Sie uns an, wir freuen uns!

Wie wächst meine Mannschaft mit **einem Klick** um rund **55 Profis?** **Yareto spielt in Ihrem Team!**

Rund 55 Yareto-Mitarbeiter/-innen und nur ein Ziel: Ihnen eine Steilvorlage für Ihr Geschäft zuzuspielen. Holen Sie sich die Ideen und das Know-how einer motivierten Mannschaft aus Handelsprofis und Digitalisierungsspezialisten ins Haus.

Unser Vertriebsteam erreichen Sie unter:
vertriebscenter@yareto.de

Gerne auch telefonisch:
+49 2131 512 512 0

Oder besuchen Sie uns:
Yareto GmbH
Hammer Landstraße 89
41460 Neuss

www.yareto.de

EINFACH
MEHR
TRANSPARENZ

Yareto

WIR SIND YARETO!

vertriebscenter@yareto.de
Tel. +49 2131 512 512 0

Yareto GmbH | Hammer Landstraße 89 | 41460 Neuss

EINFACH. MEHR. TRANSPARENZ.