... und jetzt noch die Versicherung!

Das Versicherungsgeschäft im Autohaus hat bisweilen keinen leichten Stand, schließlich muss dieses „Extra-Thema" dann auch noch in die knappe Zeit des Verkaufsgesprächs eingefädelt werden. Das Vergleichsportal Yareto will Abhilfe schaffen und hat sich überlegt, wie das mit schlauer Digitalisierung besser gelingt.

Der Autoverkauf war auch schon mal einfacher. Wer das nicht glaubt, muss sich nur einmal von einem Verkäufer erzählen lassen, was alleine an „Papierkram" anfällt, nachdem all die Vor- und Beratungsgespräche sowie Probefahrten endlich zu einem fruchtbaren Ergebnis gekommen sind. „Sie werden es nicht glauben, aber ich benötige jetzt noch 16 Unterschriften von Ihnen" – so oder so ähnlich beginnt das Vertragsprozedere mit einem entschuldigenden Augenaufschlag Richtung Kunde. 30 Seiten. Papier! Immerhin: Die Wahl der optimalen Finanzierung ist heute dank der clever digitalisierten Lösung von Yareto deutlich transparenter als noch vor einigen Jahren. Partner von Yareto, die den Online-Bankenvergleich im Kundengespräch nutzen, schätzen diese Erleichterung: Der Vergleich von Angeboten vieler Banken hinsichtlich Zinsen und Provisionen ist heute in wenigen Sekunden erledigt.

Rundum-Service heißt: mit Versicherung!
In Verkäuferschulungen ist der „Verkaufsprozess" an dieser Stelle jedoch noch nicht zu Ende. Es fehlt – genau – das Angebot einer Kfz-Versicherung. „Alles aus einer Hand!" „Bieten Sie Ihrem Kunden alle Services rund um seine persönliche Mobilität." „Nutzen Sie die komplette Wertschöpfungskette!" Das ist sicher vollkommen richtig. Aber auch leicht gesagt. Die Umsetzung erfordert Kenntnisse, Zeit und Geduld. Letzteres ist erforderlich vom Verkäufer wie vom Kunden. Nicht selten bekommen Käufer eines Pkw nur dann ein Angebot zu einer Kfz-Versicherung im Autohaus, wenn sie aktiv danach fragen. Eine Tendenz, die sich im AUTOHAUS BankenMonitor 2016/2017 bestätigte: 25 Prozent der Betriebe bieten Versicherungen nicht mehr aktiv an, ein Jahr zuvor waren es noch 19 Prozent. Begründung: Zu aufwändig!

Fotos: (bearbeitet): stock.adobe.com - gpointstudio (Aufmacher); stock.adobe.com - Caryblade (Infografik)

„Die Kfz-Versicherung unseres neuen Partners AllSecur ergänzt unser Produktportfolio perfekt. Unser Ziel ist, dem Autohändler mit nur einem Login die gesamte Palette aller wichtigen Finanzprodukte über www.yareto.de anzubieten. Ganz nach dem Motto: ‚Alles aus einer Hand' sind wir diesem Vorhaben wieder ein Stück nähergekommen."
Andreas Finkenberg, Geschäftsführer Yareto GmbH

Yareto und AllSecur bieten die Lösung.
Ein verhängnisvoller Trend! Denn der Gedanke ist durchaus bestechend, dass Autohäuser sich vor allem dadurch für die Zukunft als zentraler Ansprechpartner empfehlen, indem sie heute alle Services bieten, die Kunden rund um das Auto benötigen. Nur keine Abwanderung zu externen Anbietern riskieren! Nur nicht den Autohersteller auf den Plan rufen! Bei Yareto haben sich daher kluge Spezialisten für die Digitalisierung von Prozessen in der Automobilbranche zusammengesetzt und sich überlegt, wie man das Problem für Yareto-Händler elegant und schnell lösen könnte. Das Ergebnis ist eine Kooperation mit dem Direktversicherer AllSecur.

Eine Mail. Fertig! Typisch Yareto eben.
Kunden, deren Händler über Yareto eine Kfz-Finanzierung für sie abgeschlossen haben, können jetzt auch eine passende Versicherung für das neu gekaufte Auto mit abschließen. Und das ganz einfach: Nachdem die Finanzierungsanfrage über Yareto genehmigt wurde, erhält der Kfz-Händler einen Link, den er auf Kundenwunsch per Knopfdruck an die E-Mail-Adresse seines Kunden versenden kann. Der Kunde kann die Kfz-Versicherung dann direkt mit AllSecur abschließen und erhält als Willkommensgeschenk einen 15-Euro-Tankgutschein. Für den Händler gibt es bei erfolgreichem Abschluss eine einmalige Vorteilsprämie von 25 Euro.

DER DIREKTE DRAHT ZU YARETO

Yareto GmbH, Hammer Landstraße 89, 41460 Neuss
Telefon: +49 2131 512 512 0
E-Mail: vertriebscenter@yareto.de
Website: www.yareto.de

Das kann nur Yareto ...

Als Yareto-Händler haben Sie mit Yareto eine Adresse für alle Möglichkeiten:

- **Suchen Sie einen günstigeren Zins für Ihren Kunden?**
- **Möchten Sie Ihre Händlerprovision verbessern?**
- **Benötigen Sie eine Alternative, weil Ihre Hauptbank den Antrag abgelehnt hat?**

Bei Yareto wählen Sie aus bis zu zehn Banken und deren tagesaktuellen Angeboten!

... und so einfach funktioniert Yareto!

Yareto ist einfach zu bedienen. Und es ist keine Installation nötig: Einfach den Webbrowser öffnen, und los geht's! Egal ob mit dem PC im Büro oder dem Smartphone, wenn Sie gerade draußen bei den Gebrauchten sind. Yareto folgt Ihnen dahin, wo Sie Yareto gerade benötigen.
Möchten Sie jetzt Konditionen vergleichen und alle Vorteile von Yareto nutzen? Dann besuchen Sie uns auf www.yareto.de. Nur wenige Minuten, und Sie haben den Überblick. Kein Abo, keine versteckten Gebühren. Einfach registrieren und losvergleichen!

AllSecur

85 Prozent ...
... der AllSecur-Kunden sind zufrieden bis vollkommen zufrieden mit ihrem Tarifbeitrag.

90 Prozent ...
... empfehlen AllSecur weiter.

Fakten zu AllSecur

AllSecur ist ein Direktversicherer und wirbt mit einem besonders günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis. Aber auch die Zufriedenheit der Versicherten ist ein wichtiges Anliegen von AllSecur: „Wir stellen die Zufriedenheit des modernen Direkt-Kunden in den Mittelpunkt und respektieren, dass unsere Kunden entscheiden, wie viele Informationen sie von ihrer Versicherung erhalten möchten", erklärt Harald Boysen, Vorstandsvorsitzender der AllSecur Deutschland AG.

Foto: AllSecur / Bernd Huber

„Yareto vereint Branchen-Know-how mit den Stärken der Digitalisierung zum Wohle der Händler. Als Partner schätzen wir den zeitgemäßen Ansatz und die kurzen Wege von der Idee bis zum Produkt", sagt Boysen.

Im Porträt: AllSecur

- **Jedes Jahr entscheiden sich über 100.000 Kunden für eine Kfz-Versicherung von AllSecur.**
- **Die Zufriedenheit nach der Regulierung eines Glasschadens beträgt 99 Prozent.**
- **Über 85 Prozent der AllSecur-Kunden sind zufrieden bis vollkommen zufrieden mit ihrem Tarifbeitrag.**
- **87 Prozent der Befragten sind zufrieden bis vollkommen zufrieden mit der Leistung und vermissen keinen weiteren Leistungsbaustein in ihrer Kfz-Versicherung.**
- **Die Empfehlungsquote liegt bei 90 Prozent.**
- **AllSecur wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem von „Focus Money" als „Fairster Kfz-Versicherer" und von „Stiftung Warentest" als „Weit besser als der Durchschnitt".**

MONEY FAIRSTER KFZ-VERSICHERER 3 weitere Anbieter erhalten die Note sehr gut in Test: 11 Kfz-Direktversicherer in Deutschland Ausgabe 12/2016

Stiftung Warentest Finanztest WEIT BESSER ALS DER DURCHSCHNITT AllSecur Premium Beitragsniveau 20-Jährige, Haftpflicht + Vollkasko Im Test 158 Tarife Ausgabe 12/2017 www.test.de

1170089