

Pressemitteilung

Yareto.de und ING-DiBa kooperieren bei Autofinanzierungen

- **ING-DiBa vergibt ab sofort Autokredite auf www.yareto.de**
- **Zusammenarbeit verbessert Angebot für den Kfz-Handel**
- **Yareto.de ist attraktiver Marktplatz für Händler und Banken**

Neuss/Frankfurt, 06. März 2017 – Die ING-DiBa, mit ihren über 8 Millionen Kunden die drittgrößte Bank in Deutschland, und Yareto.de, der Marktführer unter den Autokredit-Vergleichsportalen für den Kfz-Handel, gehen eine Kooperation ein.

Ab sofort steht Kfz-Händlern, die sich auf www.yareto.de registriert haben, mit der ING-DiBa ein weiterer namhafter Finanzierungspartner zur Verfügung. Das Vergleichsportal Yareto.de ist am 01. Juli 2016 am Markt angetreten, um den Wettbewerb zum Wohle des Kfz-Handels und des Endkunden weiter zu beleben. Dabei will Yareto.de insbesondere auch Banken, die heute noch nicht beim Kfz-Handel aktiv sind, den Zugang zu den Händlern ermöglichen, um dort die Angebotsvielfalt zu steigern. Mittlerweile sind mehr als 3.400 Händler auf Yareto.de registriert.

„Wir freuen uns sehr auf die Kooperation mit Yareto. In den vergangenen Monaten hat das Unternehmen bewiesen, dass es mit seinem Angebot einen großen Mehrwert für Automobilhändler bietet. Diese erhalten zum ersten Mal transparent einen Überblick zu den am Markt vorhandenen Finanzierungsmöglichkeiten“, so Dr. Martin Schmidberger, Leiter Produkt- und Zielgruppenmanagement und Generalbevollmächtigter bei der ING-DiBa. „Mit den guten Konditionen und der schnellen, einfachen Abwicklung des ING-DiBa Autokredits kann der Händler seinen Kunden eine attraktive Finanzierung anbieten.“

Andreas Finkenberg, Co-Founder und Geschäftsführer der Yareto GmbH, ergänzt: „Mit der ING-DiBa können wir dem Kfz-Handel einen neuen und renommierten Finanzierungspartner präsentieren. Das bestätigt uns, dass wir mit unserem Vergleichsportal Yareto.de einen attraktiven Marktplatz geschaffen haben, der Kfz-Handel und Banken zusammenbringt. Yareto steht für „Einfach. Mehr. Transparenz.“ und diesem Versprechen sind wir heute wieder einen Schritt nähergekommen.“

Über die ING-DiBa AG:

8,8 Mio. Kunden vertrauen der ING-DiBa. Sie ist die Bank mit den drittmeisten Kunden in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Baufinanzierungen, Girokonten, Spargelder, Verbraucherkredite und das Wertpapiergeschäft. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Unternehmen. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien fast 4.000 Mitarbeiter.

Medienkontakt

ING-DiBa AG
Zsófia Köhler
Tel.: 069 / 27 222 65167
E-Mail: zsofia.koehler@ing-diba.de

Über die Yareto GmbH:

Yareto ist ein neues Vergleichsportal für den Kfz-Handel und steht dabei für: ‚Einfach. Mehr. Transparenz.‘ Durch ein transparentes Angebot will Yareto dem Handel mehr Möglichkeiten anbieten und stellt ihm dafür in einer klar strukturierten Übersicht das jeweils tagesaktuell beste Angebot bei der Auswahl der Absatz- und Einkaufsfinanzierung zur Verfügung. Alle digitalen Lösungen von Yareto sind einfach und intuitiv auf jedem Endgerät zu bedienen und bringen dem Handel einen unmittelbaren Nutzen. Die Yareto GmbH mit Sitz in Neuss wurde im Dezember 2015 von Andreas Finkenberg mitbegründet. Alleinigere Gesellschafter ist die Wilh. Werhahn KG aus Neuss.

Kontakt:

Yareto GmbH
Sarah Fischer
Leiterin Marketing & Kommunikation
Telefon: 0151 / 1439 2688
E-Mail: sarah.fischer@yareto.de